

Beleidsplan 2022-2026 Jachtlaankerk & Kapel Hoog Soeren

Missie, visie en karakterschets

“De Jachtlaankerk: samen op zoek.”

*Wij zijn een open gemeenschap van kritische gelovigen,
die in goede en kwade dagen op elkaar betrokken zijn;
die met elkaar zoeken naar het geheim van ons bestaan en wat het leven zin geeft;
die van betekenis willen zijn voor een wereld die onze gezamenlijke verantwoordelijkheid is.*

De PKN-gemeente rond de Jachtlaankerk en Kapel Hoog Soeren heeft een eigen karakter: liturgisch verzorgd en veelzijdig, creatief, kritisch en leergierig. Muziek speelt een belangrijke rol in de vieringen: van klassiek tot modern, van liedboek tot popliedjes en een eigen Jachtlaanliedbundel. Met een Koor, een kinderkoor, solisten en instrumentalisten.

Er is veel aandacht en ruimte voor kinderen en jongeren.

De gemeente is veelkleurig en heeft een uitstraling naar heel Apeldoorn en daarbuiten: ruim een derde van de leden woont buiten de geografische grenzen van de wijk. De geloofsbeleving van de gemeenteleden is te karakteriseren als ruim en divers. Men heeft liever goede vragen dan slechte antwoorden. Zoeken is vaak belangrijker dan vinden. Maar de zoekrichting is duidelijk: in onze folder staat geschreven: “De Bijbel – en daarin het (levens-)verhaal van Jezus – daagt ons uit en wijst ons in de richting van God, en een leven in geloof, hoop en liefde.”

Stappen naar nieuw beleid

Daarom is het hoog tijd voor een nieuw beleidsplan. Om kritisch te kijken welke richting we gaan, hoe we op koers liggen voor dat leven in geloof, hoop en liefde en of we onze prioriteiten daarbij op orde hebben.

Begin 2020 is al gestart met de bezinning op een nieuw beleidsplan met een heidag met de WKR (januari 2020) en een gemeenteavond (maart 2020). Daarin is gezamenlijk gezocht naar een aantal waarden die we de komende jaren centraal willen stellen. Door corona en lockdowns is er behoorlijke vertraging opgelopen, maar de aangestelde beleidsgroep is stug doorgedaan. Zij heeft gestudeerd op artikelen en literatuur over de eigenschappen van ‘bloeiende kerken’ en trends die landelijk gaande zijn in kerken.

In september 2021 is op een nieuwe gemeenteavond het concept van een nieuw beleidsplan gepresenteerd en bediscussieerd. Uitkomsten hiervan en van bezinning in de Wijkkerkenraad zijn meegenomen om de plannen verder aan te scherpen en te concretiseren. Vervolgens is het aan de diverse werkgroepen om deze te vertalen in concrete acties en (jaar)plannen.

‘Bloeiende kerken’ en trends

Voor dit beleidsplan hebben we ons mede laten inspireren door literatuur / artikelen over ‘bloeiende kerken’: gemeenschappen van verschillende denominaties die tegen de trend in weten te groeien. Wat kenmerkt deze kerken? De gemene deler blijkt: veranderbereidheid en een relationele manier van geloven. Dit onderscheidt zich o.a. in de volgende kenmerken:

- Heldere identiteit: weten waar je voor staat en dat vrijmoedig uitdragen, in liturgie, preken en activiteiten;
- Relationeel geloof: geloof als inspiratiebron die echt gedeeld wordt. Je kwetsbaar en beschikbaar opstellen naar elkaar, je openstellen voor elkaars beleving, samen ervaringen opdoen. Naast de grotere verbanden kleine kringen vormen van zo’n 6 - 8 gemeenteleden die regelmatig bij elkaar komen om zich te verdiepen in geloofs- en levensthema’s;

- Geleefd geloof: bewust het geloof handen en voeten geven, een sterke gerichtheid op het dagelijks leven: focus op maatschappelijke thema's zoals klimaatverandering / duurzaamheid en ongelijkheid (dé thema's van onze tijd), eenzaamheid, vluchtelingenproblematiek, ed. Diaconaat is geen bijzaak, maar sleutel tot engagement;
- Helder missiebesef: waartoe zijn wij op aarde als gemeente? Niet vragen: hoe goed hebben mensen het naar hun zin? Maar: zijn we kerk op de manier zoals we bedoeld zijn? En wat is daarvoor nodig?
- Naar buiten gericht: meer dan in het onderhouden van het gemeentelven wordt de energie gestoken in betrokkenheid op de leefomgeving, en op de wereld verder weg. Niet-gelovige buurtbewoners worden ook betrokken bij projecten. Het kerkgebouw als visitekaartje, met uitstraling naar buiten die laat zien dat het een levende gemeente is;
- Gastvrijheid: nieuwe mensen helpen zich met de gemeente te verbinden, ook als je daarvoor je eigen manieren moet aanpassen. Nieuwelingen meer aandacht geven, zoals een mentor, een kring, een taak. Ondersteuning aan gezinnen bij geloofsoverdracht;
- Liturgietransitie: kom jongeren en anderen tegemoet met nieuwe, meer hedendaagse vormen en muziek. Houd verschillende typen diensten (traditioneel, interactief, gezinsdienst, jongerendienst, verstilde vesper). Gemeente is één geheel, maar geef elkaar de ruimte;
- Keuzebereidheid: niet alles doen, maar een aantal dingen goed doen. Realistisch zijn en keuzes maken, ook als die pijn doen. Kies voor kwaliteit i.p.v. kwantiteit.

In een opvallende parallel met het voorgaande heeft Klaas v.d. Kamp (Classis predikant Overijssel-Flevoland) een aantal trends beschreven die waar te nemen zijn in onze kerken. Wij hebben ze als volgt samengevat:

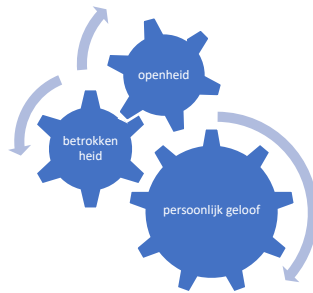
- Behoeftte aan beleving (met alle zintuigen, geestelijk en lijfelijk) en optimisme: authenticiteit, een hoopvol verhaal en creativiteit t.a.v. nieuwe vormen
- Meer oog voor de kwetsbaarheid van mensen, die buiten de boot vallen in onze zakelijke, individualistische en (neo)liberale maatschappij (de kerk als pleisterplaats)
- Geloof wil je delen: erover praten met anderen en (op wisselende plekken) samenkomen met anderen, ook online (digitalisering als middel)
- Geloven verbinden met zorg voor de natuur/schepping (duurzaamheid)

Drie kernwaarden

Als uitkomst van de Heidag en de gemeenteavond zijn tien mogelijke kernwaarden vastgesteld als vertrekpunt voor ons beleid, te weten: Inspiratie, Openheid & transparantie, Muzikaliteit & creativiteit, Respect, Omzien naar elkaar, Veerkracht, Betrokkenheid, Zingeving, Verbondenheid, Persoonlijk geloof. De beleidsgroep heeft deze teruggebracht tot de volgende drie kernwaarden: **persoonlijk geloof, betrokkenheid en openheid.**

Deze waarden, in onze ogen het meest relevant en urgent, zijn zowel naar binnen- (de gemeente rond de JLK/KHS) als naar buiten- (de wijk, de stad, de samenleving, de wereld) gericht. Ze zijn ook

intrinsiek verbonden met elkaar. Ze werken op elkaar in, als tandwielen. Draai je aan een van de wielen dan draaien de andere automatisch mee. De ene waarde kan niet zonder de andere.



Deze drie vormen het vertrekpunt voor het beleid voor de komende jaren binnen de gemeente rond de Jachtdaankerk en de Kapel Hoog Soeren. Vanuit deze waarden formuleren we onze doelen als gemeente en de speerpunten binnen de verschillende werkgroepen. We vullen ze als volgt in:

➤ **Persoonlijk geloof:**

1. Naar binnen: We laten ons inspireren door de bijbel, literatuur, kunst en muziek. We gaan met elkaar in gesprek over onze persoonlijke geloofsbeleving. Wat inspireert jou? Wat maakt jouw geloof persoonlijk? Hoe wordt jouw manier van geloven relevant in je dagelijks leven? We organiseren dit gesprek en deze ontmoeting structureel, bijvoorbeeld in vaste of wisselende kleine groepen. Hierbij is ruimte essentieel.

2. Naar buiten: Geloof krijgt handen en voeten. We vragen ons af wat ons geloof in de praktijk betekent. Waar roept het ons toe op? Wat staat ons concreet te doen? Vanuit ons geloof zoeken we naar relevante activiteiten, die vervolgens ons geloof weer verlevendigen. Bijvoorbeeld op het gebied van naastenliefde (diaconaat) en belangrijke maatschappelijke thema's, zoals klimaatverandering, duurzaamheid en ongelijkheid in de samenleving.

Een levend persoonlijk geloof leidt als vanzelf tot betrokkenheid.

➤ **Betrokkenheid:**

1. Naar binnen: we zijn betrokken bij de mensen die de gemeente rond de Jachtdaankerk en de Kapel Hoog Soeren vormen. We kennen elkaar. We zorgen voor elkaar. We laten anderen van harte toe binnen onze gemeente en zorgen dat ze zich thuis voelen.

2. Naar buiten: we zoeken verbinding met onze omgeving, met de wereld om ons heen. We kennen de behoeften, de noden. We richten ons nadrukkelijk naar buiten: op de buurt, de stad, de samenleving, de wereld. Diaconaat is de kern van ons gemeentezijn, een opdracht voor de hele gemeente.

Openheid is daarvoor een belangrijke voorwaarde.

➤ **Openheid:**

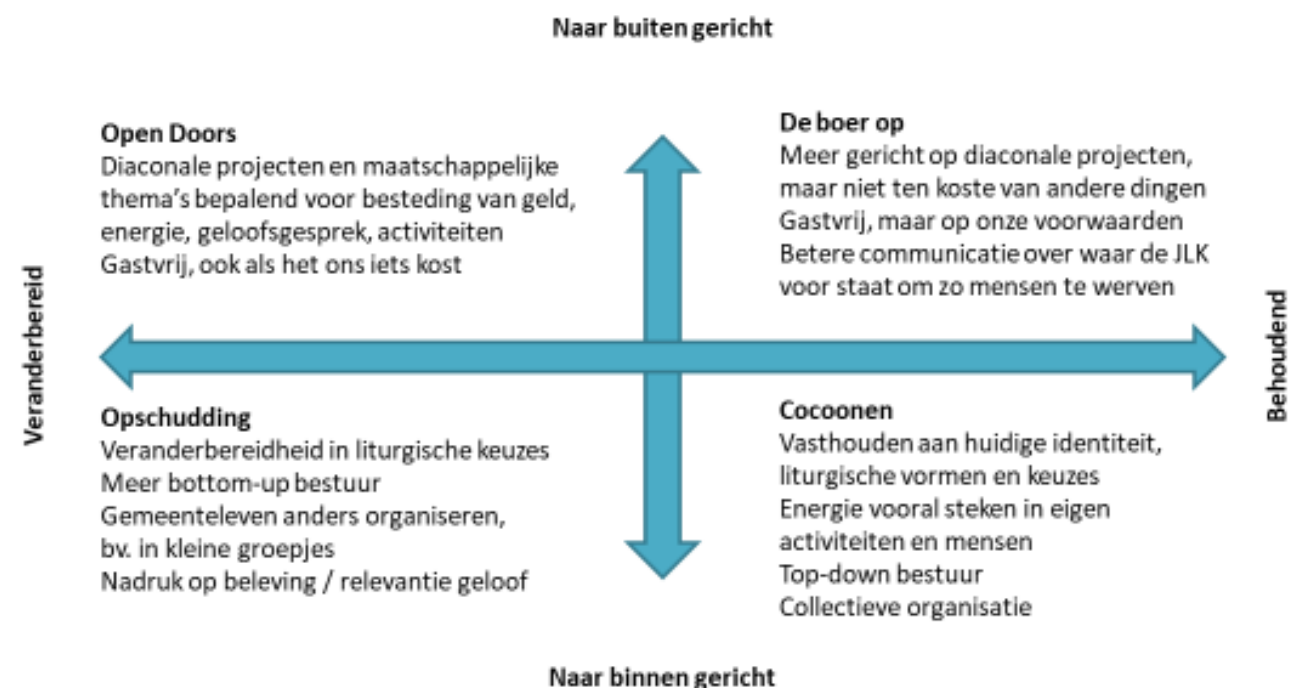
1. Naar binnen: we communiceren op een zorgvuldige en open manier. Iedereen heeft weet van wat er speelt en welke nieuwe ontwikkelingen er zijn. We maken hierbij meer gebruik van de online-mogelijkheden, maar vergeten ook de digibeten niet.

We staan open voor meedenken en kritiek. We gaan daarbij wél met respect met elkaar om. We accepteren elkaars verschillen in behoeften en geloofsbeleving. Dat geldt ook voor elkaars onvolkomenheden. Besluitvorming wordt waar mogelijk bij de direct verantwoordelijke werkgroepen en het moderamen gelegd. In de Wijkkerkenraad ligt de nadruk op het geven van richting, inhoud en verdieping.

2. We vormen een open gemeenschap midden in een veranderende samenleving. We zijn transparant over wie we zijn en waar we naar toe willen. Het DNA van de gemeente rond de Jachtlaankerk en de Kapel Hoog Soeren is voor iedereen, binnen en buiten de kerk helder. We zijn zichtbaar, door onze betrokkenheid en door onze communicatie, ook via internet. We staan open voor verandering, zelfs als dat raakt aan wat ons dierbaar en vertrouwd is. Daarbij stellen we ons steeds weer de vraag: wat is wezenlijk voor onze gemeente, wat bindt ons in onze verschillen, waar liggen de grenzen van wat onze gemeente kenmerkt? En hoe gastvrij zijn wij?

Assenkruis

Met de geschetste drie kernwaarden, gericht naar binnen en naar buiten, kunnen we concreet aan de slag. Daarbij is het tegelijk van belang dat we onze richting gaan bepalen. Waar staat de JLK / KHS nu en waar willen we naartoe? Hoe persoonlijk, betrokken en open / gastvrij willen en kunnen we zijn? Hoe veranderbereid, naar binnen en naar buiten? En waar liggen onze grenzen? In onderstaand assenkruis zijn de verschillende richtingen schematisch weergegeven: gaan we vooral cocoonen, kiezen we juist voor opschudding, willen we meer de boer op gaan of zelfs alle deuren opengooien? Dit assenkruis fungeert als kompas bij het kiezen van concrete acties. Maar we willen ook met elkaar als gemeente het gesprek hierover blijvend voeren.



Concreet

De inspiratie van 'bloeiende kerken', de trends die we landelijk zien én de invulling van de drie kernwaarden brengen ons tot een beweging richting verandering en naar buiten toe.

Met het oog op het assenkruis betekent dit: minder 'cocoonen', meer 'opschudding' en actief 'de boer op'. Daarmee gaan onze deuren verder open. In hoeverre dat ook tot 'open doors' zal leiden, zullen we met elkaar ontdekken en afwegen. Op een aantal gebieden gaan we in elk geval concreet aan de slag:

1. Liturgie en muziek

De liturgie van de Jachtlaankerk 'staat als een huis' en wordt zeer zorgvuldig samengesteld en uitgevoerd. Wel kijken we of er ruimte is voor vernieuwing en variatie. Hierin betrekken we nadrukkelijk ook de kinderen en de jongeren. Nu al worden er vieringen voor alle leeftijden gehouden, waarbij jong en oud samen de kerkdienst beleven. Daarnaast organiseren we jongerendiensten op de zondagmorgen. Ook betrekken we meer instrumentalisten en andere talenten bij de vieringen. In de komende jaren zetten we ook een nieuw musical-project op.

Parallel hieraan gaan we ook met elkaar in gesprek over de grenzen van onze liturgie en liederenkeuze: wat past daarbinnen en wat niet? En hoe flexibel willen we daarin zijn?

2. Communicatie en digitaal kerk-zijn:

De communicatie gaat op de schop. Een speciale Werkgroep Communicatie is hiervoor in het leven geroepen. We verbeteren de communicatie binnen de gemeente, om te zorgen dat iedereen wordt betrokken bij nieuwe ontwikkelingen en wat er speelt in de gemeente, bijvoorbeeld d.m.v. een app. We maken meer gebruik van PR in lokale nieuwsmedia. Het gebruik van verschillende *social media* om ons te profileren, ook naar buiten toe, wordt in een later stadium overwogen. We gaan door met de uitzendingen van de kerkdiensten via YouTube, dat ons een groot bereik geeft.

Communicatie is ook een taak van de hele gemeente: op zondagmorgen stralen we gastvrijheid uit, zoeken we bij de koffie niet alleen oude bekenden op maar tonen we belangstelling voor mensen die nieuw zijn. En in de omgang met elkaar, ook als er reden is tot opbouwende kritiek, communiceren we altijd respectvol.

3. Kerk voor buurt en samenleving:

Nadrukkelijk richten we ons als kerk meer naar buiten. We zijn laagdrempelig en zoeken contact met buurtbewoners. We proberen hen te betrekken en te ondersteunen waar dat kan. Denk aan ontmoetingen, maaltijden, een Herfstmarkt, lezingen, muziek, maar ook rituele momenten zoals rond Allerzielen.

We voelen ons verantwoordelijk voor het wel en wee in onze stad en gaan op zoek naar plekken waar wij nodig zijn en naast kwetsbare mensen kunnen staan. We maken ons sterk tegen ongelijkheid en voor duurzaamheid. We worden een Groene Kerk, niet alleen met het gebouw, maar ook met onze gemeenteleden, van jongs af aan (zie Kinderkring Groen). Met de Diaconie als voortrekker zetten we ons hier als gemeenteleden gezamenlijk voor in.

4. Het geloof persoonlijk en levend maken:

Naast collectieve momenten, zoals de zondagse kerkdiensten ontmoeten we elkaar op kleinschaliger niveau. We organiseren momenten voor verdiepend geloofsgesprek. Daarin kunnen we elkaar beter leren kennen, durven we onszelf en elkaar te bevragen op dat wat wezenlijk voor ons is in het (geloofs)leven. We houden laagdrempelige Thuis in de Kerk-gesprekken, ontmoetingen rond een maaltijd. Daarnaast onderzoeken we of we ook structureel in kleine groepjes gemeente kunnen zijn, door elkaar in vast of wisselend gezelschap met een bepaalde frequentie bij iemand thuis te treffen.

5. Inrichten van besturing en besluitvorming van onze wijkgemeente, met meer betrokkenheid:

Het traditionele model van de Wijkkerkenraad die volgens de kerkorde de formele beslissingsbevoegdheid heeft, is nu al in beweging. De WKR delegeert bevoegdheid aan de diverse

wergroepen, die in hun besluitvorming meer verantwoordelijkheid krijgen, in korte lijnen met het moderamen. De WKR zelf wordt meer een platform voor verdiepende onderwerpen, met minder maar inspirerende bijeenkomsten.

6. Samenwerking met andere wijkgemeenten in West

Al jaren is er een prettige vorm van samenwerking met de naburige wijkgemeenten van de Goede Herderkerk en de Grote Kerk. Zo wordt er in het Jeugdwerk verbindingen gelegd, wordt catechese voor de gezamenlijke jeugd in West aangeboden en is het programma van Verdieping in Noord-West gezamenlijk voorbereid en aangeboden aan geïnteresseerden uit onze drie kerken. In de coronatijd heeft de samenwerking zich verder geïntensiveerd en verdiept. Dat zien we ook terug in samenwerking rond de aanstelling van de pastoraal werker. Vanuit betrokkenheid en openheid willen we dit pad verder verkennen en waar mogelijk in de toekomst nog meer samen optrekken.

7. “En wie gaat dat allemaal betalen?”

Betrokkenheid gaat ook over inkomsten. Betrokken leden steunen hun kerk, zodat de kerk betrokken kan zijn en blijven bij het leven van mensen, binnen en buiten de gemeente. De laatste jaren houden de opbrengsten en kosten geen gelijke tred met elkaar.

We zijn dankbaar voor de vele gulle gaven, maar we hebben ook zorgen over de stijgende kosten. Samen gaan we op zoek naar manieren en acties om deze trend te keren. Zodat we samen kerk kunnen zijn nu en in de toekomst, dichtbij en verder weg.

Hoe verder?

Wergroepen

De verschillende Wergroepen kunnen aan de slag om de bovengenoemde voornemens verder te concretiseren in concrete (jaar)plannen met acties, deadlines en de benodigde begroting.

De wergroepen weten elkaar te vinden en werken daar waar dat logisch is samen.

- 1. Liturgie en muziek: Wergroepen Liturgie en Muziek*
- 2. Communicatie en digitaal kerk-zijn: Wergroep Communicatie*
- 3. Kerk voor buurt en samenleving: Diaconale Wergroep*
- 4. Het geloof persoonlijk en levend maken: Pastorale Wergroep*
- 5. Inrichten van besturing en besluitvorming van onze wijkgemeente: Wijkkerkenraad*
- 6. Samenwerking met andere wijkgemeenten in West: Wijkkerkenraad*
- 7. “En wie gaat dat betalen?": Kerkrentmeesters*

Gemeenteavond

Het conceptbeleidsplan wordt gepresenteerd. Gevraagd wordt om goedkeuring van het beleidsplan 2022-2026.

In het tweede deel van de avond wordt door de wergroepen een eerste aanzet van de beleidswerkplannen gepresenteerd.

In oktober 2022 plannen we een gemeenteavond om de voortgang van de wergroepen in relatie tot het beleidsplan te bespreken.

Ook geven we aandacht aan de inhoud van het beleidsplan tijdens thematische Thuis in de kerk-gesprekken.

Gespreksthema's Thuis in de Kerk-gesprekken

Op een aantal thema's uit dit beleidsplan gaan we in de nabije toekomst nader in gesprek met elkaar als gemeente, op zoek naar inspiratie, draagvlak en engagement. Daartoe organiseren we een aantal Thuis in de kerk-gesprekken in kleine groepen met deze thema's:

- Identiteit JLK en Assenkruis: gesprek over eigenheid, veranderbereidheid en gastvrijheid (o.l.v. Beleidsgroep)
- Liturgie: gesprek over status quo, vernieuwing, variatie en diversiteit (o.l.v. Werkgroepen Liturgie en Muziek)
- Geloofsgesprek: hoe en wat? Frequentie, groeps grootte, inhoud, thuis of in de kerk? (o.l.v. Pastorale Werkgroep)
- Actie: brainstorm op concrete maatschappelijke inzet en mobiliseren gemeente (o.l.v. Diaconie)

Zo verdiepen we het hele beleidstraject en kunnen we onze acties verder concretiseren en vormgeven.

Vastgesteld tijdens de gemeenteavond van 11 mei 2022.

Werkgroep Beleid

*Joke Pennings
ds. Michiel de Leeuw
Piet Stoop
Maarten de Graaf
Ytsen Deelstra*